

# Руководство пользователя программы «Джум Плэตฟอร์ม».

**Название компании:** ООО «Джум»

**Юридический адрес:** 123100, Москва, Сергея Макеева улица, дом 1,  
помещение 15А/2

**Фактический и почтовый адрес:** 123100, Москва, Сергея Макеева улица, дом 1,  
помещение 15А/2

## Содержание

Руководство пользователя для программы «Джум Плэтформ».....	3
1. Вход .....	3
2. Настройка мастер-данных.....	4
3. Настройка источников данных.....	7
4. Дешборд планера: Прогноз.....	9
5. Графики и детализация прогноза .....	10
6. Управление статусами продуктов.....	13
7. Личная страница пользователя: PULSE.....	14
8. Финальное утверждение прогноза и выгрузка данных .....	15

# Руководство пользователя для программы «Джум Платформ»

## 1. Вход

### 1.1. Открытие страницы авторизации

- Откройте браузер и перейдите на страницу входа по адресу: [app.stage.jumeforecast.com/login](http://app.stage.jumeforecast.com/login).

### 1.2. Ввод учетных данных

- В поле **E-mail** укажите ваш адрес электронной почты.
- В поле **Пароль** введите ваш пароль.
- Чтобы увидеть введенный пароль, нажмите на значок глаза рядом с полем ввода.

### 1.3. Дополнительные функции

- **Запомнить меня** – поставьте галочку, если хотите, чтобы программа автоматически запомнила вас.
- **Забыли пароль?** – используйте эту функцию для восстановления доступа.

### 1.4. Авторизация

- Нажмите на **кнопку со стрелкой** для входа.
- После успешного входа откроется главная страница.



## 2. Настройка мастер-данных

Для начала работы необходимо настроить мастер-данные. Они служат основой для всех последующих операций: планирования, прогнозирования и анализа. Без корректно настроенных мастер-данных работа в программе будет невозможна.

### 2.1. Назначение мастер-данных

- Мастер-данные – это справочная информация, которая определяет структуру данных в программе.
- Они позволяют организовать и классифицировать данные, обеспечивая корректность расчетов и отчетности.
- Основные категории:
  - **Продуктовая иерархия** – включает категории товаров, бренды и SKU.
  - **Клиентская иерархия** – содержит информацию о клиентах, регионах и дистрибьюторах.

### 2.2. Способы загрузки мастер данных

- **Ручное создание** – можно вводить данные вручную через интерфейс программы.
- **Импорт из внешних систем** – поддерживается загрузка данных из ERP-систем и других корпоративных решений.

### 2.3. Как попасть на страницу мастер-данных

1. В левом верхнем углу экрана находится **каталог страниц** – панель навигации программы.
2. В этом меню выберите **«Данные»**, затем перейдите в подраздел **«Мастер-данные»**.
3. На экране отобразится список доступных категорий:
  - **Продуктовая иерархия** – содержит информацию о товарах.
  - **Клиентская иерархия** – организует данные по клиентам.
4. Для редактирования данных нажмите кнопку **«Подробнее»** напротив нужной категории.



## 2.4. Просмотр и управление мастер-данными

После нажатия на кнопку **«Подробнее»** в разделе мастер-данных открывается детальная структура данных. Здесь можно:

- **Просматривать данные в разных форматах:**
  - В табличной форме (удобно для анализа и редактирования).
  - В иерархическом виде (позволяет видеть вложенные элементы, такие как подкатегории, клиентов или дистрибьюторов).
- **Фильтровать данные** по различным параметрам (например, по каналам или клиентам).



## 2.5. Архивация данных

Если какой-либо элемент мастер-данных больше не актуален, его можно **архивировать**:

1. Установите **галочку** рядом с нужной строкой.
2. В верхнем меню появится кнопка **«Архивировать»** – нажмите ее.
3. Архивированные данные можно просматривать, выбрав вкладку **«Archive»** в панели фильтрации.

После завершения всех изменений не забудьте нажать **«Сохранить»** в правом верхнем углу.



## 2.6. Загрузка и выгрузка мастер-данных

Для удобства работы с мастер-данными в программе предусмотрены функции **скачивания** и **загрузки шаблонов**. Это позволяет быстро обновлять данные, работая с ними в табличных редакторах (например, Excel).

### 2.6.1. Скачивание шаблона мастер-данных

Если необходимо внести изменения в данные вне программы, можно скачать текущий шаблон:

1. Нажмите кнопку **«Скачать шаблон»**, расположенную в верхней части экрана.
2. Файл с текущей структурой мастер-данных загрузится на ваш компьютер.
3. Откройте его в удобном табличном редакторе (Excel, Google Sheets) и внесите изменения.

### 2.6.2. Загрузка шаблона с обновленными мастер-данными

После внесения изменений в файл можно загрузить его обратно в программу:

1. Нажмите кнопку **«Загрузить шаблон»**.
2. Выберите файл с обновленными данными и подтвердите загрузку.
3. Проверьте корректность загруженных данных и нажмите **«Сохранить»**.

Использование этой функции позволяет массово обновлять данные, не редактируя их вручную в интерфейсе.



Теперь мастер-данные полностью настроены, и можно переходить к следующим шагам работы в программе.

### 3. Настройка источников данных

После завершения настройки **мастер-данных** следующим этапом является **подключение источников данных**. Эти данные используются для построения **прогнозов спроса и продаж** с помощью алгоритмов машинного обучения.

#### 3.1. Как перейти на страницу источников данных

1. Откройте **меню навигации** слева.
2. Перейдите в раздел **«Данные»** → **«Источники данных»**.
3. Откроется интерфейс, в котором можно загружать и управлять данными.

#### 3.2. Назначение источников данных

Источники данных необходимы для анализа и прогнозирования на основе исторической информации. В нашем примере используется **четыре типа данных**:

- **Данные по продажам** – фактические показатели продаж за определенные периоды.
- **Данные по ценам** – информация о стоимости товаров в разные моменты времени.
- **Данные по целям** – плановые показатели, к которым стремится компания.
- **Данные по скидкам** – сведения о промо-акциях, дисконтных программах и других ценовых изменениях.

#### 3.3. Способы загрузки данных

В программе предусмотрены **два основных способа** загрузки данных:

- **Ручная загрузка через шаблоны** – файлы Excel, которые можно скачать, заполнить и загрузить обратно.
- **Автоматическая интеграция** – программа может получать данные из различных корпоративных решений (ERP, CRM и др.).

#### 3.4. Интерфейс страницы источников данных

На экране отображаются **четыре блока**, каждый из которых соответствует одному из типов данных:

- В каждом блоке указана **дата последнего обновления**.
- Под заголовком файла можно увидеть **загруженный файл**, который используется в данный момент.
- Есть возможность скачать **шаблон файла** для заполнения новых данных.
- Кнопка **«Загрузить»** позволяет обновить данные вручную.

Также внизу экрана отображается **статус проверки данных**:

- Если все загружено корректно, появляется сообщение **«Все данные в норме»**.
- Если есть ошибки, программа сообщит о них и предложит исправить параметры.

### 3.5. Дополнительные источники данных

Основные источники данных (продажи, цены, цели и скидки) являются ключевыми для построения прогнозов. Однако в некоторых случаях может потребоваться загрузка **дополнительных данных**, которые могут улучшить точность прогнозных моделей.

В интерфейсе есть **пятое окно**, в котором можно добавить дополнительные данные, например:

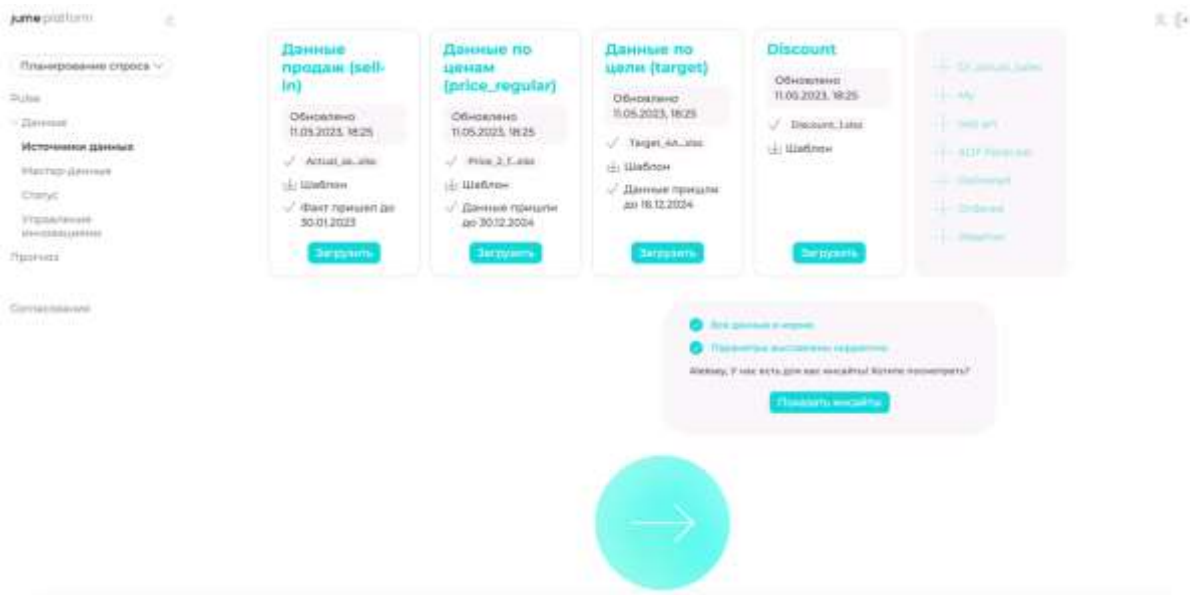
- **Погодные данные (Weather)** – могут влиять на сезонность спроса.
- **Данные о заказах (Ordered, Delivered)** – информация о логистике и поставках.
- **Специальные наборы данных (ADF Forecast, DI\_actual\_sales, test art, My)** – могут включать внутренние аналитические показатели, тестовые сценарии и специфические для бизнеса метрики.

Чтобы добавить новые источники данных:

1. Нажмите на **пустой блок с «+»**, расположенный в правой части экрана.
2. Выберите нужный источник данных из списка.
3. Загрузите файл или настройте автоматическую интеграцию.

После добавления всех необходимых данных убедитесь, что программа их обработала корректно (проверяется внизу экрана с уведомлениями).

Когда все источники загружены, можно переходить к следующему этапу работы с прогнозами, нажав **кнопку со стрелкой**.



## 4. Дешборд планера: Прогноз

После загрузки и обработки данных мы переходим в **раздел «Прогноз»**, который является основным дешбордом планера. Здесь отображается визуализированная информация по прогнозированию спроса и ключевым показателям.

### 4.1. Как перейти на страницу «Прогноз»

1. В **меню слева** выберите раздел **«Прогноз»**.
2. Откроется главный дешборд с аналитикой и прогнозами.

### 4.2. Фильтры прогнозов

В **верхней части экрана** расположены фильтры, которые позволяют настраивать отображаемые данные. Здесь можно:

- **Выбрать продуктовую иерархию** – фильтровать данные по категориям товаров.
- **Выбрать клиентскую иерархию** – анализировать прогнозы по разным сегментам клиентов.
- **Указать единицы расчета** – прогноз может строиться:
  - В рублях (финансовые показатели).
  - В штуках (количество проданных товаров).
  - В специфических единицах (например, литры, килограммы, упаковки и т. д.).
- **Определить временной интервал** – прогноз может быть построен на **определенный период**, например:
  - По неделям.
  - По месяцам.

- По кварталам.
- По годам.

### 4.3. Карточки KPI

Ниже фильтров расположены **карточки с основными KPI**, которые дают быстрый обзор текущего состояния прогноза. Здесь можно увидеть:

- **Y-1** – показатели за предыдущий год.
- **Y** – текущий год с разницей в процентах по сравнению с прошлым.
- **Y+1** – прогноз на следующий год.
- **Year-to-Date (YTD)** – фактические результаты на текущий момент года.
- **Year-to-Go (YTG)** – прогнозируемые значения до конца года.
- **Сравнение с целевыми показателями** – показывает, насколько компания идет в соответствии с заданными целями.



## 5. Графики и детализация прогноза

После анализа **KPI** на дашборде **«Прогноз»**, пользователи могут перейти к детализированному просмотру прогнозных данных в графическом и табличном формате.

### 5.1. График прогнозов

Основная часть экрана занята **графиком динамики прогнозов**, который отображает:

- **Предыдущий прогноз** – данные из ранее рассчитанных моделей.
- **Актуальный прогноз** – текущие расчетные значения на основе последних данных.
- **Фактические показатели** – реальный спрос за прошедшие периоды.

Наверху графика находятся **фильтры**, позволяющие:

- **Переключаться между сценариями прогнозов.**
- **Выбирать периоды** для отображения данных: **по неделям, месяцам, кварталам или годам.**
- **Настраивать масштабирование** – при необходимости можно увеличить или уменьшить детализацию.

## 5.2. Таблица прогнозов

Под графиком расположена **таблица детализации прогноза**, которая содержит:

- **Предыдущий прогноз** – данные, рассчитанные ранее.
- **Ручной ввод** – если пользователи корректировали прогноз вручную.
- **Корректировки** – информация о внесенных изменениях.
- **Ас+ФС** – актуализированные прогнозные значения.
- **Финальные показатели** – итоговые прогнозные данные на разные периоды.

## 5.3. Настройка прав доступа

Программа поддерживает **гибкую настройку прав пользователей**, что позволяет контролировать доступ к данным:

- **Пользователь видит только те продукты и клиентов, которые ему назначил администратор.**
- **Доступ к редактированию прогнозов** может быть ограничен, если у пользователя нет соответствующих прав.
- Если у пользователя **нет прав на утверждение прогноза**, появляется уведомление о необходимости **обратиться к администратору**.



## 5.4. Декомпозиция прогноза на драйверы

Программа позволяет не только строить прогнозы, но и **анализировать их структуру**, разлагая общий прогноз на ключевые драйверы спроса.



## 6. Управление статусами продуктов

В программе предусмотрен механизм управления статусами продуктов, что позволяет учитывать изменения в ассортименте и их влияние на прогнозирование.

### 6.1. Как перейти в раздел статусов

1. В **меню слева** выберите раздел **«Данные»** → **«Статус»**.
2. Откроется панель управления статусами, где можно отслеживать изменения по продуктам.

### 6.2. Основные категории статусов

Раздел статусов включает несколько типов изменений в ассортименте:

- **Delisting** – списание продуктов, которые выводятся из ассортимента.
- **Innovation** – добавление новых товаров, влияющих на прогноз.
- **Promo in-out** – управление временным появлением продуктов, участвующих в промо-акциях.
- **Transition** – процесс замены одного продукта другим (например, смена упаковки или состава).

### 6.3. Работа с изменениями статусов

Каждый статус содержит следующие параметры:

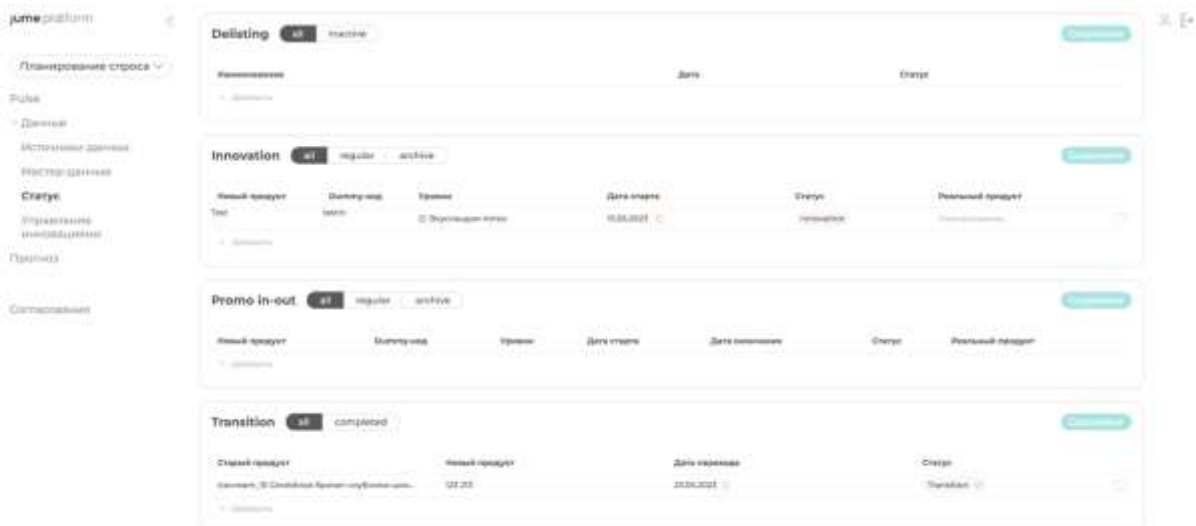
- **Название продукта** – товар, который подлежит изменению.
- **Dummy-код** – технический код для внутренней идентификации.
- **Уровни** – уровень, на котором применяется изменение (категория, бренд и т. д.).
- **Дата старта и окончания** – определяет, когда изменение вступает в силу.
- **Реальный продукт** – можно связать статус с фактическим товаром.

### 6.4. Фильтры и сохранение данных

- В верхней части каждого блока есть **фильтры** (например, «all», «regular», «archive»), позволяющие отобразить активные или архивированные записи.
- После внесения изменений необходимо нажать **«Сохранить»**, чтобы они вступили в силу.

### 6.5. Влияние на прогноз

- Внесенные изменения в статусах **автоматически учитываются при пересчете прогноза**, влияя на спрос и товарооборот.
- Например, если продукт помечен как **Delisting**, программа исключит его из будущих прогнозов.



## 7. Личная страница пользователя: PULSE

Каждый пользователь в программе имеет **свою персональную страницу – PULSE**. Этот раздел помогает контролировать **ключевые показатели (KPI)**, отслеживать **статус процессов** и управлять личными заметками.

### 7.1. Как перейти в PULSE

1. В **меню слева** выберите раздел **«PULSE»**.
2. Откроется персональная панель пользователя с аналитикой и процессами.

### 7.2. Основные возможности PULSE

#### 7.2.1. Персональные KPI

В верхней части страницы отображаются **персональные ключевые показатели эффективности (KPI)**, например:

- **Прогнозные значения по годам (Y-1, Y, Y+1)** – данные об изменении показателей во времени.
- **Точность прогнозов (Forecast Accuracy)** – процент соответствия прогноза фактическим продажам.
- **Отклонение прогнозов (Forecast Bias)** – разница между предсказанными и реальными данными.

#### 7.2.2. Календарь процесса S&OP

- В PULSE встроен **календарь процессов**, например, **S&OP**.

- Пользователь видит **какой этап в процессе идет сейчас** и **что будет дальше**.
- Если для следующего этапа требуется загрузка новых данных, программа **сообщит об этом**.

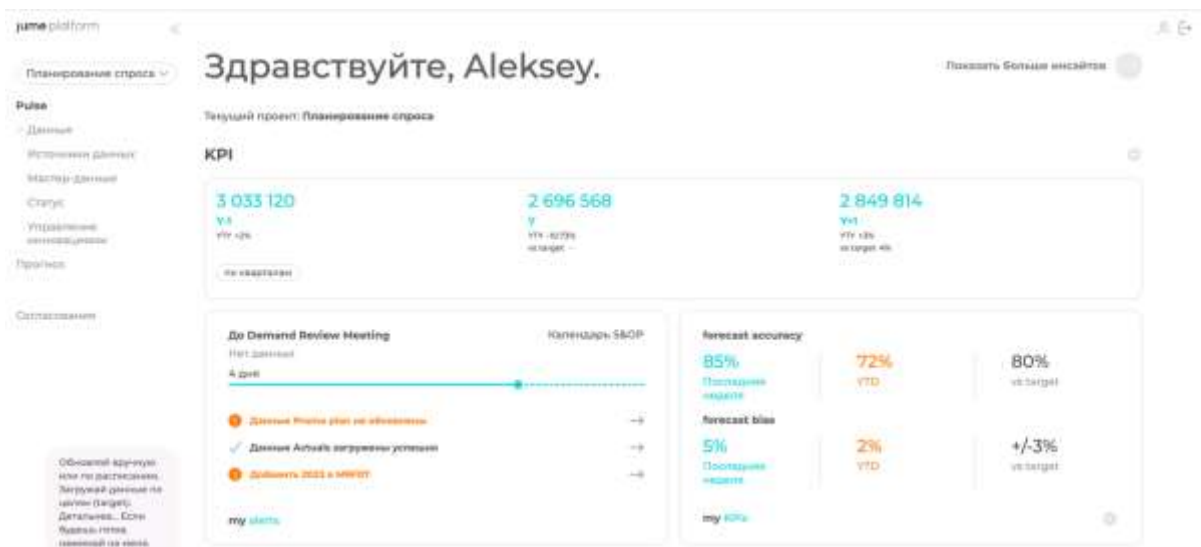
### 7.2.3. Проверка загруженных данных

- В блоке статуса программы отображается информация о **наличии или отсутствии загруженных данных**.
- В примере видно:
  - **Данные Promo plan не обновлены** – программа предупреждает о необходимости загрузки.
  - **Данные Actuals загружены успешно** – подтверждает, что фактические данные обновлены.

### 7.2.4. Личные заметки и напоминания

- В PULSE можно добавлять **персональные заметки**.
- Это помогает пользователям **фиксировать важные моменты** и планировать задачи.

PULSE – это **персональный рабочий инструмент**, который помогает пользователю **контролировать процессы, проверять данные и управлять своими KPI**.



## 8. Финальное утверждение прогноза и выгрузка данных

После того как прогноз рассчитан, внесены корректировки, а продукты занесены в соответствующие категории (Listing, Delisting, Promo in-out и

другие), можно сохранить финальную версию прогноза и подготовить его к выгрузке.

### 8.1. Как утвердить прогноз

1. Перейдите в **раздел «Прогноз»** в меню слева.
2. Убедитесь, что **все данные загружены корректно**, внесены все необходимые правки.
3. **В нижней части страницы** нажмите **кнопку подтверждения прогноза** (галочка в круге).
4. Программа сохранит прогноз как финальную версию.

### 8.2. Выгрузка прогноза в Excel

1. После подтверждения прогноз **автоматически выгружается в формате Excel**.
2. Файл можно использовать для **дальнейшего анализа или передачи в другие системы**.

