

# Описание функциональных характеристик программы «Джум Плэтформ».

**Название компании:** ООО «Джум»

**Юридический адрес:** 123100, Москва, Сергея Макеева улица, дом 1, помещение 15А/2

**Фактический и почтовый адрес:** 123100, Москва, Сергея Макеева улица, дом 1, помещение 15А/2

## Оглавление

Функциональные характеристики программы «Джум Плэтформ» .....	3
1. Авторизация и управление доступом .....	3
2. Управление мастер-данными.....	3
3. Работа с источниками данных .....	4
4. Дешборд прогнозирования .....	4
5. Анализ структуры прогнозов и ключевых факторов влияния.....	4
6. Управление статусами продуктов.....	5
7. Личная страница пользователя.....	5
8. Финальное утверждение прогнозов и выгрузка данных .....	6
9. Информация, необходимая для установки и эксплуатации.....	6
10. Рекомендуемые требования к рабочему месту пользователя .....	6
11. Подготовка к работе .....	6
12. Техническая поддержка.....	7

# Функциональные характеристики программы «Джум Платформ»

«Джум Платформ» – это программное обеспечение для интегрированного бизнес-планирования (IBP), предназначенная для работы с прогнозированием спроса, управлением мастер-данными и управлением статусами продуктов. Программа обеспечивает централизованную обработку данных, позволяя компаниям автоматизировать процессы планирования и повысить точность прогнозов.

## 1. Авторизация и управление доступом

Работа с программой начинается с авторизации, которая реализована через стандартный логин и пароль. Пользователь вводит учетные данные, после чего программа проверяет их корректность и открывает доступ к личному рабочему пространству. В целях удобства предусмотрена функция автоматического входа при последующих посещениях. В случае утери пароля можно воспользоваться механизмом его восстановления. Программа поддерживает многопользовательский доступ с гибкой системой прав, что позволяет администраторам управлять ролями и определять уровень доступа сотрудников к данным и инструментам прогнозирования.

## 2. Управление мастер-данными

Одним из ключевых элементов программы являются мастер-данные – справочная информация, которая служит основой для всех процессов внутри программы. Они определяют структуру данных, обеспечивают корректность расчетов и необходимы для построения прогнозов. В «Джум Платформ» предусмотрены различные категории мастер-данных, включая продуктовую иерархию (категории товаров, бренды, SKU) и клиентскую иерархию (данные о клиентах, регионах, дистрибьюторах).

Мастер-данные могут загружаться вручную через интерфейс программы или импортироваться из внешних систем, таких как ERP. Пользователи могут управлять справочными данными в табличном или иерархическом формате, фильтровать информацию по заданным параметрам, а также архивировать неактуальные элементы. Для удобства предусмотрены функции скачивания и загрузки шаблонов, что позволяет массово обновлять данные, работая с ними в Excel.

### 3. Работа с источниками данных

Для точного прогнозирования спроса «Джум Плэтформ» использует разнообразные источники данных, включая исторические показатели продаж, ценовые данные, целевые метрики продаж и информацию о скидках. Данные могут загружаться вручную в виде таблиц или интегрироваться автоматически из корпоративных систем (ERP, CRM и др.).

Интерфейс программы позволяет пользователям управлять источниками данных через удобную панель, где отображаются все загруженные файлы, дата их последнего обновления и статус валидации. В случае обнаружения ошибок программы уведомляет пользователя и предлагает исправить параметры. Кроме базовых источников данных, «Джум Плэтформ» поддерживает загрузку дополнительных данных, таких как погодные условия или логистическая информация, которые могут улучшить точность прогнозов.

### 4. Дешборд прогнозирования

Основной рабочей областью для анализа прогнозов является дешборд, где представлена визуализированная информация о ключевых показателях спроса. В верхней части экрана размещены фильтры, позволяющие настраивать отображаемые данные по категориям товаров, клиентам и единицам измерения (например, в рублях или физических объемах).

Программа рассчитывает прогноз на разные периоды (неделя, месяц, квартал, год) и предоставляет пользователям быстрый доступ к ключевым метрикам: показатели прошлого года, текущие прогнозные значения, отклонения от целей и ожидаемые результаты до конца года.

Визуализация данных реализована через динамический график, на котором отображаются актуальный прогноз, исторические данные и скорректированные значения. Для детального анализа пользователи могут переключаться между разными сценариями прогнозов, изменять масштабы и фильтровать данные по различным критериям.

### 5. Анализ структуры прогнозов и ключевых факторов влияния

«Джум Плэтформ» позволяет не только строить прогнозы, но и анализировать их структуру, разлагая итоговые данные на ключевые драйверы спроса. Среди них выделяются:

- **Baseline** – базовый прогноз без влияния маркетинговых факторов.

- **Promo** – влияние промо-активностей на спрос.
- **Каннибализация** – снижение продаж одного продукта за счет выхода конкурирующего товара.
- **Инновации** – эффект от запуска новых товаров или изменений в ассортименте.

Программа предоставляет возможность интерактивного управления этими драйверами: пользователь может включать или отключать отдельные факторы на графике, анализируя их влияние на прогнозируемые показатели. Также доступен табличный формат, в котором представлена детализация данных по каждому драйверу в разрезе недель, месяцев и кварталов.

## 6. Управление статусами продуктов

В «Джум Плэтформ» предусмотрен механизм учета изменений в ассортименте, который влияет на корректность прогнозирования. Программа поддерживает несколько типов статусов продуктов, таких как:

- **Delisting** – списание товаров, которые больше не будут продаваться.
- **Innovation** – добавление новых SKU, влияющих на прогноз.
- **Promo in-out** – временное появление товаров в рамках промо-акций.
- **Transition** – замена одного продукта другим, например, при изменении упаковки или состава.

Каждое изменение в статусах сопровождается детальной информацией: наименование товара, период действия, уровень применения (категория, бренд), а также связь с реальным продуктом. Внесенные корректировки автоматически учитываются программой и отображаются в пересчитанном прогнозе.

## 7. Личная страница пользователя

Для удобства пользователей в «Джум Плэтформ» реализован персональный раздел, где собрана информация о ключевых метриках и статусе бизнес-процессов. Здесь отображаются персональные KPI (точность прогнозов, отклонения от целей), календарь процессов планирования продаж и операций и статус загруженных данных.

Встроенный календарь помогает пользователю отслеживать текущий этап процесса планирования и готовиться к следующим шагам. При необходимости загрузки новых данных программа отправляет уведомления. Также в личной странице доступен функционал ведения

личных заметок, позволяющий фиксировать важные моменты и запланированные задачи.

## 8. Финальное утверждение прогнозов и выгрузка данных

После внесения всех необходимых корректировок и проверки данных прогноз может быть утвержден. В программе предусмотрена система подтверждения, которая фиксирует финальную версию прогнозов, исключая дальнейшие изменения без дополнительного согласования.

После утверждения данные могут быть экспортированы в формате Excel для дальнейшего анализа или интеграции с внешними системами. Выгрузка включает все основные показатели и рассчитанные значения, обеспечивая удобство работы с прогнозами за пределами программы.

## 9. Информация, необходимая для установки и эксплуатации

Данное программное обеспечение является сервисом и не требует установки его на компьютере пользователя, его можно использовать без установки на компьютер через WEB браузер. Для начала использования программы необходимо получить URL ссылку и данные для доступа в личный кабинет от администратора системы.

## 10. Рекомендуемые требования к рабочему месту пользователя

Рабочее место должно отвечать следующим требованиям:  
Персональные компьютеры с операционной системой:

- Все популярные операционные системы.

Рекомендуемые web-браузеры:

- Google Chrome
- Firefox

## 11. Подготовка к работе

Вход в личный кабинет

Для начала использования личного кабинета в программе необходимо выполнить следующие шаги:

- Получение доступа: обратитесь к администратору или ответственному лицу, чтобы запросить доступ к личному кабинету.
- Получение логина и пароля: администратор предоставит вам логин и пароль, который вы будете использовать для входа в личный кабинет. Обычно это конфиденциальные учетные данные, поэтому обращайтесь к ним осторожно и храните их в безопасности.
- Получение ссылки на личный кабинет: вам также могут предоставить прямую ссылку на личный кабинет. Это может быть URL-адрес, по которому вы сможете перейти для доступа к своему кабинету.
- Вход в личный кабинет: используйте предоставленные вам логин и пароль, а также, если нужно, перейдите по ссылке, чтобы войти в личный кабинет.

После завершения этих шагов вы сможете использовать личный кабинет для работы

## 12. Техническая поддержка

Вопросы, возникающие в ходе работы сервисом, следует направлять в службу поддержки через: e-mail ([care@jumeplatform.com](mailto:care@jumeplatform.com))

Прием и обработка запросов осуществляется по рабочим дням с 09:00 до 18:00 по Московскому времени.